24.10.2016

PIXOMATICA / Игорь

Ударными темпами мы сделали весь личный кабинет в первом подходе. Первым подход можно назвать довольно условно, потому что мы с десяток раз переделали внутреннюю навигацию и компановку страниц так, чтобы это стало единообразно и понятно. Сейчас появилась стройная картина (которая в свою очередь еще повлияет обратной связью на контентные страницы).

Получилось вот что:

<https://www.dropbox.com/sh/d79vuxwkhe1jf6m/AAC1-CQahKzEG65IgmweJ_xQa?dl=0>

Что хочется отметить.

1. Мы намеренно избавились от пункта «Корзина» в подменю. Потому что Корзина — это никакой не ЛК. Это вообще параллельная сущность. Но мы оставили корзину в Дашборде.
2. У Дашборда нет явного пункта в меню. Тоже преднамеренно. Потому что в нем по сути ничего нет, только агрегатор, и то микроскопический. Поэтому пусть страница будет, и выйти на нее можно либо через кнопку ЛК на каждом экране, либо нажав ЛК в хлебных крошках.

Вопрос.

1. Как пользователь будет регистрироваться?

25.10.2016

PIXOMATICA / Игорь

Добавилось «Сравнение». По старому URL’у.

<https://www.dropbox.com/sh/d79vuxwkhe1jf6m/AAC1-CQahKzEG65IgmweJ_xQa?dl=0>

27.10.2016

PIXOMATICA / Игорь

1. Общее
2. Левую колонку убираем из личного кабинета
3. Контролы “Сравнить”, “В сравнение”, “Сравнить всё” надо одной и той же иконкой, то же относится к поделится, избранное и пт. <http://joxi.ru/p276bL4u0Qw0Pm>
4. Серые контролы кажутся очень серыми и неактивными, надо усилить цвет во всех макетах. Примеры:
   1. <http://joxi.ru/8An5p0bHqBPk62>
   2. <http://joxi.ru/12M7ZQ5C43Bo4r>
   3. <http://joxi.ru/LmGq53nTRyozvA>
   4. <http://joxi.ru/J2bND5Bu48KRR2>
5. Авторизация

Всё ок, кроме колонки

Регистрация будет в такой же форме.

1. Дашборд
2. Состояние не жизненное, в корзине пусто и наполнено, давайте целостную картину смотреть. http://joxi.ru/E2pWBkpfBdPRgm
3. Квадраты кажутся гигантскими надо уменьшить
4. Добавляем “личные” блоки:
   1. Оплатить заказ
   2. Список заказов
   3. Личные данные
   4. И авторизация прямо тут в отдельном блоке, который после авторизации становится персональным, заменяя это <http://joxi.ru/brREQ8KSQwlexA>. Оно нам не нравится там.

Что-то такое: <http://joxi.ru/D2PV3BdfdMVK4r>

1. Избранное
2. Пропала ссылка на избранные заказы. Это не список, а именно ссылка в раздел “Заказы”
3. Список избранного сопроводить количеством в списке. Также стоит отрисовать выпадающий список, т.к. он кастомный с удалением пунктов.
4. Добавляем альтернативный откликиванию “избранное” способ удаления товара из списка избранного.

Также состояние неактивности товара после

удаления с кнопкой “отмена” (пока страница не перезагружена).

1. Надо подумать над формулировкой кнопки <http://joxi.ru/brREQ8KSQw97jA> . Сейчас есть ощущение, что это скорее опубликовать на стену в соцсеть, а надо что покажет, что ты получишь ссылку и сам с ней будешь распоряжаться.
2. Давайте пробовать более спокойное состояние active <http://joxi.ru/82QpO7LF1PByYm> Заливка сердца и бара сравнения цветом + цвет текста и контура кнопки.
3. Сравнение
4. Без левой колонки
5. Странное место <http://joxi.ru/RmzKbgoCW6alJ2>
6. Столько серых кнопок на сайте, а “Удалить из списка” тут черная :)) Послабее её, возможно как сделаете в п **I** пп **3)**
7. Показываем выделение строки по ховеру
8. Пробуем очень минималистично отмечать максимальное и минимальное значения в строке
9. Нравится неограниченный справа список, пример: http://euroset.ru/compare/
10. Заказы
11. Удаляем цепочку статусов (к сожалению), выводим текущий статус для заказа
12. Статус “оплачено” выглядит кнопкой - плохо
13. До статуса оплачено - кнопка оплатить будет, но disable с подсказкой что мол скоро скоро будет. Надо показать
14. Клик на любую область плашки заказа кроме кнопок будет вести в заказ. Может ховер эффект?
15. “Неоформленные” удаляем из сортировки
16. Заказ
17. Удаляем цепочку статусов (к сожалению), выводим текущий статус для заказа
18. Контролы сопровождаем иконками как на всём сайте, т.е.

* Оплата
* Печать
* Избранное
* Расшарить
* Повторить
* Отменить

1. Надо подумать над формулировкой кнопки <http://joxi.ru/n2YRZzXSjYEV6A> . Сейчас есть ощущение, что это скорее опубликовать на стену в соцсеть, а надо что покажет, что ты получишь ссылку и сам с ней будешь распоряжаться
2. В списке товаров нет единиц измерения и ненужные инпуты количества
3. Личные данные
4. Удаляем блок “Доставка”
5. Убираем пароль (у нас он одноразовый и автогенерящийся)
6. Пилим состояние, когда данные организации заполнены и сюда выведено <http://joxi.ru/ZrJOdqkt1J40Ym> наименование организации.

22.11.2016

PIXOMATICA / Игорь

**Общее**

1. Левую колонку убираем из личного кабинета

ОК! Только как будет навигация происходить? Только через хлебные крошки?

1. Контролы “Сравнить”, “В сравнение”, “Сравнить всё” надо одной и той же иконкой, то же относится к поделится, избранное и пт. <http://joxi.ru/p276bL4u0Qw0Pm>

ОК!

1. Серые контролы кажутся очень серыми и неактивными, надо усилить цвет во всех макетах. Примеры:
   1. <http://joxi.ru/8An5p0bHqBPk62>
   2. <http://joxi.ru/12M7ZQ5C43Bo4r>
   3. <http://joxi.ru/LmGq53nTRyozvA>
   4. <http://joxi.ru/J2bND5Bu48KRR2>

Это гипер-широкая правка, которая затрагивает вообще все нарисованные макеты. И плохо, что она возникла сейчас, а не несколько месяцев назад, когда мы утвреждали страницу Каталога, на которой все эти элементы уже были. Мы это сделаем, но давай договоримся на примере одного конкретного экрана. Вот так — <https://gyazo.com/f930fdf7c9242b8f7bdc69c2221710ab> — ОК?

**Авторизация**

<https://www.dropbox.com/sh/h23yrzjctrh6xj8/AADrRT9Neivi97Ylj32N_MLKa?dl=0>

Всё ок, кроме колонки

Регистрация будет в такой же форме.

Ура!

**Дашборд**

*Страница на паузе. Нужен корректный прототип. (См. ниже)*

1. Состояние не жизненное, в корзине пусто и наполнено, давайте целостную картину смотреть. http://joxi.ru/E2pWBkpfBdPRgm

Коллеги, здесь мы обсуждаем страницу Дашборда, а не шапку. (Состояния корзины в шапке мы все нарисовали и утвердили.)

1. Квадраты кажутся гигантскими надо уменьшить
2. Добавляем “личные” блоки:
   1. Оплатить заказ
   2. Список заказов
   3. Личные данные
   4. И авторизация прямо тут в отдельном блоке, который после авторизации становится персональным, заменяя это <http://joxi.ru/brREQ8KSQwlexA>. Оно нам не нравится там.

Что-то такое: <http://joxi.ru/D2PV3BdfdMVK4r>

ОК! Давай сначала разберемся с пунктом 3, поскольку он перекроет 1 и 2. Нам нужен для этого нормальный прототип с детализацией квадратиков: что выводится в каждом в залогиненном и незалогиненном состоянии, с полной корзиной и пустой, что такое оплатить заказ, что будет если в списке заказов заказов нет и так далее. (<http://joxi.net/D2PV3BdfdMVK4r> — это не прототип, а набросок, с ним работать нельзя). Авторизацию ввыводить в квадрате не нужно, это некрасиво и неаккуратно. (Windows Phone у нас тоже есть :-).

Кроме того, надо понимать, что блок, который вам не нравится — располагается на всех страницах ЛК. Убираем его отовсюду и он остается только на дашборде?

**Избранное**

<https://www.dropbox.com/sh/4tgblfncdj4ylsd/AACz5QatZv0bb9YbJ9RY8EU9a?dl=0>

1. Пропала ссылка на избранные заказы. Это не список, а именно ссылка в раздел “Заказы”

ОК! Ну только это тогда не ссылка, а переключалка.

1. Список избранного сопроводить количеством в списке. Также стоит отрисовать выпадающий список, т.к. он кастомный с удалением пунктов.

Считаю вариант удаления элементов дропдауна из дропдауна — неправильным, и гораздо более логически сложным, чем. (Подумайте, пожалуйста, о том, как удалить выбранный пункт из множества, и что будет, если пункт всего один. Тут массу логически-сложных путей, миллион проблем на пустом месте — это непросто реализовать и неудобно использовать). Напишите, пожалуйста, исчерпывающее описание работы элемента, иначе верстальщик это никогда не сверстает (он это придумывать точно не будет).

Но нарисовать-то — вообще не вопрос.

1. Добавляем альтернативный откликиванию “избранное” способ удаления товара из списка избранного.

Куда добавляем и что? Для крестика места нет.

Также состояние неактивности товара после удаления с кнопкой “отмена” (пока страница не перезагружена).

ОК! Ну только не Отмена.

1. Надо подумать над формулировкой кнопки <http://joxi.ru/brREQ8KSQw97jA> . Сейчас есть ощущение, что это скорее опубликовать на стену в соцсеть, а надо что покажет, что ты получишь ссылку и сам с ней будешь распоряжаться.

Ну давай «Ссылка на страницу».

1. Давайте пробовать более спокойное состояние active <http://joxi.ru/82QpO7LF1PByYm> Заливка сердца и бара сравнения цветом + цвет текста и контура кнопки.

Считаю состояние с залитой кнопкой — правильным. Потому что иначе не найти выбранный элемент в миллионе однотипных карточек на странице каталога.

**Сравнение**

<https://www.dropbox.com/sh/b994p3rgvh3q8xc/AAB6hl2yWa7ELtvZIpA1iV13a?dl=0>

1. Без левой колонки

ОК!

1. Странное место <http://joxi.ru/RmzKbgoCW6alJ2>

В тысячный раз повторюсь, ничего в этом месте странного нет. У тебя какая-то обида на тени из детства. :-)

1. Столько серых кнопок на сайте, а “Удалить из списка” тут черная :)) Послабее её, возможно как сделаете в п **I** пп **3)**

Ага. Это баг. Выпиливаем его отовсюду планомерно, а сюда он пролез. Но скоро всё изменится вследствие п. 3 раздела Общее (см. выше).

1. Показываем выделение строки по ховеру
2. Пробуем очень минималистично отмечать максимальное и минимальное значения в строке

ОК! Может так? <https://gyazo.com/6df27a88eb15772aee354bd8abc2bf4b>

1. Нравится неограниченный справа список, пример: http://euroset.ru/compare/

Скриншот не приложился. У меня всё выглядит очень глючно: <https://gyazo.com/eee2558391deddb807fb6e8cc48bbbf2>

**Заказы**

<https://www.dropbox.com/sh/qnx2x7bbkulw5pt/AACaz1dlvqGupbbHNCdo4-faa?dl=0>

1. Удаляем цепочку статусов (к сожалению), выводим текущий статус для заказа

ОК!

1. Статус “оплачено” выглядит кнопкой - плохо

ОК!

1. До статуса оплачено - кнопка оплатить будет, но disable с подсказкой что мол скоро скоро будет. Надо показать

Статуса «Оплачено» у нас нет (<https://gyazo.com/a891f591139a3651c2715b1527edff9a>). Но если и есть, как у статуса «Оплачено» может быть кнопка оплаты? Повторной?! Прошу разъяснить. (см. внизу)

1. Клик на любую область плашки заказа кроме кнопок будет вести в заказ. Может ховер эффект?

Нет, так делать нельзя. Это против правил, так никто не делает в приличном обществе. Равно как мы и не делаем переход с любого клика на область миникарточки из каталога. Кроме того, кнопки никто не будет жать. Объясните, чем не устраивает кнопка «подробнее», по которой мы проваливаемся в заказ? (Пусть и по заголовку тоже.)

1. “Неоформленные” удаляем из сортировки

ОК! Только это никакая не сортировка. Это фасеточный фильтр. И мы решили его перенести в левое меню, благо место там освободилось. И сразу всё стало ОК.

**Заказ**

<https://www.dropbox.com/sh/uczmlga2wyzw2so/AAD5nPyyt06jdZTbUvRm0Eeda?dl=0>

1. Удаляем цепочку статусов (к сожалению), выводим текущий статус для заказа

ОК!

1. Контролы сопровождаем иконками как на всём сайте, т.е.

* Оплата
* Печать
* Избранное
* Расшарить
* Повторить
* Отменить

ОК!

1. Надо подумать над формулировкой кнопки <http://joxi.ru/n2YRZzXSjYEV6A> . Сейчас есть ощущение, что это скорее опубликовать на стену в соцсеть, а надо что покажет, что ты получишь ссылку и сам с ней будешь распоряжаться

Ты прав, это формулировка из прото. Ну так давай переделаем в “Ссылка на заказ”. Вроде понятнее.

1. В списке товаров нет единиц измерения и ненужные инпуты количества

OK!

**Личные данные**

<https://www.dropbox.com/sh/lioqarykvpuqp8b/AADGmKR961wrWgoFLhmthqYga?dl=0>

1. Удаляем блок “Доставка”
2. Убираем пароль (у нас он одноразовый и автогенерящийся)
3. Пилим состояние, когда данные организации заполнены и сюда выведено <http://joxi.ru/ZrJOdqkt1J40Ym> наименование организации.

ОК!

06.12

Михаил

**Общее**

1. Левую колонку убираем из личного кабинета

ОК! Только как будет навигация происходить? Только через хлебные крошки?

* В избранное попадают из отбивки и со ссылки при клике на “добавить в избранное товар”.
* В сравнение попадают из отбивки и со ссылки при клике на “добавить в избранное товар”.
* В заказы из дашборда
* В личные данные из него же

Считаю, что левая колонка не нужна из-за узкости сценария перехода в рамках раздела “Л.К”. Так или иначе единая точка входа “личный кабинет” в шапке отражает дашборд со всеми функциями. Единожды опробовав дашборд, юзер будет тыкать в него в шапке и искать, что надо. Не имея навыка работы с ЛК человек будет пользоваться отбивкой внизу страницы.

1. Серые контролы кажутся очень серыми и неактивными, надо усилить цвет во всех макетах. Примеры:
   1. <http://joxi.ru/8An5p0bHqBPk62>
   2. <http://joxi.ru/12M7ZQ5C43Bo4r>
   3. <http://joxi.ru/LmGq53nTRyozvA>
   4. <http://joxi.ru/J2bND5Bu48KRR2>

Это гипер-широкая правка, которая затрагивает вообще все нарисованные макеты. И плохо, что она возникла сейчас, а не несколько месяцев назад, когда мы утвреждали страницу Каталога, на которой все эти элементы уже были. Мы это сделаем, но давай договоримся на примере одного конкретного экрана. Вот так — <https://gyazo.com/f930fdf7c9242b8f7bdc69c2221710ab> — ОК?

ОК

**Дашборд**

*Страница на паузе. Нужен корректный прототип. (См. ниже)*

1. Состояние не жизненное, в корзине пусто и наполнено, давайте целостную картину смотреть. http://joxi.ru/E2pWBkpfBdPRgm

Коллеги, здесь мы обсуждаем страницу Дашборда, а не шапку. (Состояния корзины в шапке мы все нарисовали и утвердили.)

1. Квадраты кажутся гигантскими надо уменьшить
2. Добавляем “личные” блоки:
   1. Оплатить заказ
   2. Список заказов
   3. Личные данные
   4. И авторизация прямо тут в отдельном блоке, который после авторизации становится персональным, заменяя это <http://joxi.ru/brREQ8KSQwlexA>. Оно нам не нравится там.

Что-то такое: <http://joxi.ru/D2PV3BdfdMVK4r>

ОК! Давай сначала разберемся с пунктом 3, поскольку он перекроет 1 и 2. Нам нужен для этого нормальный прототип с детализацией квадратиков: что выводится в каждом в залогиненном и незалогиненном состоянии, с полной корзиной и пустой, что такое оплатить заказ, что будет если в списке заказов заказов нет и так далее. (<http://joxi.net/D2PV3BdfdMVK4r> — это не прототип, а набросок, с ним работать нельзя). Авторизацию ввыводить в квадрате не нужно, это некрасиво и неаккуратно. (Windows Phone у нас тоже есть :-).

Кроме того, надо понимать, что блок, который вам не нравится — располагается на всех страницах ЛК. Убираем его отовсюду и он остается только на дашборде?

Мне видится что-то такое: <http://joxi.ru/Vm659b4HD4y3Qr>

Это <http://joxi.ru/Q2KDLx1s4LNOJA> - выпиливаем везде, да

**Избранное**

<https://www.dropbox.com/sh/4tgblfncdj4ylsd/AACz5QatZv0bb9YbJ9RY8EU9a?dl=0>

1. Пропала ссылка на избранные заказы. Это не список, а именно ссылка в раздел “Заказы”

ОК! Ну только это тогда не ссылка, а переключалка.

Будет отправлять в раздел “заказы” с фильтрацией “избранные” так или иначе.

1. Список избранного сопроводить количеством в списке. Также стоит отрисовать выпадающий список, т.к. он кастомный с удалением пунктов.

Считаю вариант удаления элементов дропдауна из дропдауна — неправильным, и гораздо более логически сложным, чем. (Подумайте, пожалуйста, о том, как удалить выбранный пункт из множества, и что будет, если пункт всего один. Тут массу логически-сложных путей, миллион проблем на пустом месте — это непросто реализовать и неудобно использовать). Напишите, пожалуйста, исчерпывающее описание работы элемента, иначе верстальщик это никогда не сверстает (он это придумывать точно не будет).

Но нарисовать-то — вообще не вопрос.

Спасибо за наводку.

Один пункт не будет, будет пункт “Все”, неудаляемый.

Всегда имеется список “Все”, компилирующий все товары всех категорий. Удалить его нельзя.

Переход в раздел “Избранное”

* при клике на отбивку внизу - переход ко списку, согласно текущей категории товаров (из категории смесители/карточки смесителя переход в список - смесители)
* при клике в дашборде ЛК или на других (контентных) страницах - переход к общему списку “Все”

|  |  |
| --- | --- |
| Выбираю в категории смесители товары |  |
| Жму “В избранное” впервые на анонсе смесителя | Создался список избранного “Смесители(1)” |
| Перехожу на карточки других смесителей, на понравившейся карточке товара, жму “В избранное” | В список “Смесители (1)” добавляется новый товар. Итого: “Смесители (2)” |
| В отбивке в блоке “Избранное” вижу цифру (2) и жму на неё для перехода к избранному для окончательного выбора. | Открывается раздел “Избранное”, список “Смесители” |
| Пройдя по карточкам избранных смесителей, совершаю выбор и кладу один в корзину | Оба смесителя остаются в избранном |
| Понимая, что вопрос закрыт, хочу избавиться от списка избранного “смесители”.  Нахожу возможность в выпадающем списке и жму крестик у пункта “Смесители” | По нажатию на удалить, подгружается дефолтный список “Все”, который не содержит смесителей и смесители, отмеченные ранее перестают быть “избранными” |

**Заказы**

1. До статуса оплачено - кнопка оплатить будет, но disable с подсказкой что мол скоро скоро будет. Надо показать

Статуса «Оплачено» у нас нет (<https://gyazo.com/a891f591139a3651c2715b1527edff9a>). Но если и есть, как у статуса «Оплачено» может быть кнопка оплаты? Повторной?! Прошу разъяснить. (см. внизу)

1. Клик на любую область плашки заказа кроме кнопок будет вести в заказ. Может ховер эффект?

Нет, так делать нельзя. Это против правил, так никто не делает в приличном обществе. Равно как мы и не делаем переход с любого клика на область миникарточки из каталога. Кроме того, кнопки никто не будет жать. Объясните, чем не устраивает кнопка «подробнее», по которой мы проваливаемся в заказ? (Пусть и по заголовку тоже.)

Хотим:

До статуса “Готов к оплате” - дизэйбл кнопки оплатить

Статус “Готов к оплате” - Кнопка “Оплатить”

После оплаты там же - статус “Оплачено”

*То что было ранее в цепочке не жизненно, чисто рыба.*

07.12.2016

Игорь

**Общее**

Считаю, что левая колонка не нужна из-за узкости сценария перехода в рамках раздела “Л.К”. Так или иначе единая точка входа “личный кабинет” в шапке отражает дашборд со всеми функциями. Единожды опробовав дашборд, юзер будет тыкать в него в шапке и искать, что надо. Не имея навыка работы с ЛК человек будет пользоваться отбивкой внизу страницы.

Ну ОК!

Вот так — <https://gyazo.com/f930fdf7c9242b8f7bdc69c2221710ab> — ОК

ОК, актуализируем поступательно все макеты. В УИ-гайде уже проапдейтилось.

Это <http://joxi.ru/Q2KDLx1s4LNOJA> - выпиливаем везде, да

ОК!

**Дашборд**

Мне видится что-то такое: <http://joxi.ru/Vm659b4HD4y3Qr>

Давай попробуем. Но мне не нравится твой леяут — там, несмотря на то ты попытался выделить типа авторизованные/неавторизованные области, всё намешано в кучу. И будет некрасиво, если каких-то блоков тупо не будет (например, Оплатить заказ будет только если неоплаченный заказ есть, или юзернейм надо очевидно объединять с личными данными — и вообще отделять, потому что этот блок совсем про другое). В общем, мы тут подумали, и переделали.

<https://www.dropbox.com/sh/e8kzr9w04seowrx/AABjQrVbpt4BUX8k9kUrWwOva?dl=0>

Наш вариант устойчивый вообще ко всему на свете: этих плиточек может быть сколько угодно, они заполняются слева направо по сетке. И еще есть нюанс. Желтая “плитка” может быть только одна, тогда это будет работать, а поскольку Корзина тут — вообще не главная плитка (корзина есть на каждом экране и так), желтым остается самая главная (“Оплатить заказ”).

Кроме того, я хочу поспорить. Я не понимаю, зачем так акцентировать на количестве того, что есть внутри. То есть, имеем, скажем, всего 26 товаров в сравнении — и что с того? (при том, мы не можем сравнить душевую кабину и крышку для унитаза — то есть там не 26 товаров в сравнении, а может 10 в одной группе и 16 в другой, или вообще 26 групп по одному товару) То есть я говорю о том, что это общее число никакой нам информации не дает. Ровно такая же ситуация с Избранным/Интересным: число сущностей внутри группы может быть и интересная факультативно, но отнюдь не главная информация. Главная информация тут только одна — есть там внутри вообще что-нибудь (имеет смысл жать на эту “кнопку” или не имеет). И это мы решили просто (прошу прощения) дизейбля “пустые” кнопки.

Есть два места, где количество это супер-важная информация первого ранга — это корзина и список заказов. Поэтому я предлагаю вообще выкинуть все количества, кроме как в этих двух элементах.

**Избранное**

1. Пропала ссылка на избранные заказы. Это не список, а именно ссылка в раздел “Заказы”

Будет отправлять в раздел “заказы” с фильтрацией “избранные” так или иначе.

А! Если будет отправлять, тогда всё же это никакая не переключалка. :-) И куда ее вставить не слишком понятно. Давай, может, так?

<https://www.dropbox.com/sh/6cloelauod7734x/AABZpIzLJTC_5eyum9iO1QKfa?dl=0>

1. Список избранного сопроводить количеством в списке. Также стоит отрисовать выпадающий список, т.к. он кастомный с удалением пунктов.

Спасибо за наводку.

Один пункт не будет, будет пункт “Все”, неудаляемый.

Ну тут ты описал, конечно, не принцип работы контрола (который вообще абстрактный и апеллирует к элементам списка, а не к каким-то товарам и другим страницам. Ты описал по сути привязку к back-end’у и сессиям, которые мы вообще не трогаем). Но ладно. Пусть будет. :-)

**Заказы**

Хотим:

До статуса “Готов к оплате” - дизэйбл кнопки оплатить

Статус “Готов к оплате” - Кнопка “Оплатить”

После оплаты там же - статус “Оплачено”

*То что было ранее в цепочке не жизненно, чисто рыба.*

Окей! <https://www.dropbox.com/sh/64fvll08jieg16w/AACMoXIGUnlgaa0avRf59uIea?dl=0>

13.12.2016

Михаил

1. Даш

Для начала, плиток, контролов, точек входа больше чем мы закладываем не может быть.

Нравится то, что оплатить - пятно.

По сценариям следующее:

* Для неавторизованного важна авторизация;
* Для авторизованного только кнопка “Оплатить”.

Давайте выводить последние 3 заказа с соответственно кнопкой “Оплатить” с переходом во все заказы.

По “Избранное-Интересное-Сравнение”

Число товаров всё равно будем выводить во всех разделах.

Кроме того, хотим приблизить по цветам к текущему окрасу-оформлению в отбивке внизу страниц.

После обсуждения нарисовалось что-то такое: <http://joxi.ru/Vm659b4HDjngLr.jpg>

“Избранное-Интересное-Сравнение” - не пересобирал, рассчитываю на вас.

1. Плашку с фио+выход в том состоянии, которое вы показали можно размещать и в других разделах ЛК, она понравилась больше той области, показанной ранее.
2. Заказ: нельзя удалять товары из сделанного заказа. Избранное звездочкой <http://joxi.ru/BA0n14GIJPQwMm> - косяк.
3. Сравнение - не понравился блок “списки сравнения”, больше своим расположением, кажется что должен быть выше таблички.
4. “Удалить товар из сравнения” занимает много места (как и в поп-апе сравнения “добавить в комплект”). Идея так же, второй контрол рядом с “в избранное”. Хотя там бы и не мешала бы кнопка - добавить в корзину честно говоря.
5. Избранное кратко - не ясно где будет “в сравнение” “удалить из избранного”

15.12.2016

Игорь

**Дашборд**

Для начала, плиток, контролов, точек входа больше чем мы закладываем не может быть.

Не совсем так. У пользователя может не быть неоплаченных заказов, значит плитки с оплатой у него не будет. И списка заказов не будет, пока юзер не авторизован. То есть количество плиток — вещь непостояннае, и загонять всё в квадратно-гнездовую структуру нельзя. Нужно сделать, во-первых, понятно, во-вторых, просто аккуратно. И всё.

Нравится то, что оплатить - пятно.

Ура!

По сценариям следующее:

* Для неавторизованного важна авторизация;
* Для авторизованного только кнопка “Оплатить”.

Ну сейчас так и есть. (Предостерегая, скажу, что делать плашку авторизации желтым цветом ***не нужно***. И так всё заметно и акцентировано).

Давайте выводить последние 3 заказа с соответственно кнопкой “Оплатить” с переходом во все заказы.

Что такое последние заказы? Последние *неоплаченные* заказы? Чем представлен заказ (номер? статус? сумма? что-то еще?) Нет прототипа.

Если заказов есть группа, то нужно группировать их отдельно от категорий, иначе всё превратится в кашу.

По “Избранное-Интересное-Сравнение”

Число товаров всё равно будем выводить во всех разделах.

Так я не против того, чтоб было число товаров. Я против того, чтобы делать это главным элементом плитки, как это сделано у тебя (число элементов внутри — это не так важно, как название/иконка категории — сначала *что*, потом *сколько*, а не наоборот). Просто не нужно выводить число у пустых групп (кроме корзины, где пустая корзина это важно): <https://gyazo.com/20fcd3b8c9a8452b867f5ba719b7ad3b>

Кроме того, хотим приблизить по цветам к текущему окрасу-оформлению в отбивке внизу страниц.

Могу предложить только по ховеру. Иначе это цветное одеяло сделает нерабочим акцент на оплатить.

После обсуждения нарисовалось что-то такое: <http://joxi.ru/Vm659b4HDjngLr.jpg>

“Избранное-Интересное-Сравнение” - не пересобирал, рассчитываю на вас.

Долго пытался понять, что это за кусок и кусок чего. Кажется я понял — ты хочешь убрать внизу Оплатить и неоплаченные заказы (максимум 3) унести отдельно от плиток. Ну ОК.

Но ничего нельзя группировать с юзерблоком. Он отдельный по смыслу от всего.

Нарисовали правильно: <https://www.dropbox.com/sh/w7g8nwdiplzkycp/AADMQc2G0dQ8WTD4-HhVRrpJa?dl=0>

Плашку с фио+выход в том состоянии, которое вы показали можно размещать и в других разделах ЛК, она понравилась больше той области, показанной ранее.

На других разделах ЛК ее нельзя размещать, потому что эта плашка занимает 100% ширины под заголовком, что уместно только на Дашборде. В Заказах после заголовка “Заказы” должны идти заказы, а не профиль пользователя, пусть и в усеченном виде. Именно поэтому раньше такая штука была скромно справа, чтобы не воровать место и не отвлекать от основного контента. Предлагаю вернуть прошлый вариант: <https://gyazo.com/8aad4e42d7692a888c9ae299434f438b?token=cc3541feaa2d8126fa74a01191efa66a>

**Заказ**

Заказ: нельзя удалять товары из сделанного заказа. Избранное звездочкой <http://joxi.ru/BA0n14GIJPQwMm> - косяк.

Точно!

<https://www.dropbox.com/s/frenx0z7kpgy270/profile-order-1200-20161215.png?dl=0>

**Сравнение**

Сравнение - не понравился блок “списки сравнения”, больше своим расположением, кажется что должен быть выше таблички.

ОК!

“Удалить товар из сравнения” занимает много места (как и в поп-апе сравнения “добавить в комплект”). Идея так же, второй контрол рядом с “в избранное”. Хотя там бы и не мешала бы кнопка - добавить в корзину честно говоря.

Последнее предложение не понял. Но по первым двум — так: <https://www.dropbox.com/s/otpg9zj794elb2j/profile-comparison-1200-20161215.png?dl=0>

Избранное кратко - не ясно где будет “в сравнение” “удалить из избранного”

Ну, только так: <https://www.dropbox.com/sh/ea9slsua4lotob0/AADvIUUMPNmyIWv63thYzlwqa?dl=0>

20.12.2016

Михаил

**Даш**

1. Показываем когда последний заказ единственный
2. Делаем заглушку и для авторизованных и для неавториз-х заглушку с текстом “Чтобы увидеть свои заказы авторизуйтесь”
3. Хотим кнопку “Список заказов” на *внезапно* список заказов
4. Наименование кнопки “Войти” - “Авторизоваться”
5. Предложить состояние, когда нет введённого ФИО, как обозвать человека?

**Страница “Авторизация”**

1. Добавить вопросик и подсказку про пароль. О том, что он одноразовый.

**Личный блок** [**http://joxi.ru/l2ZnlVxIw7Bg62**](http://joxi.ru/l2ZnlVxIw7Bg62)

1. Выйти делаем ссылкой, очень много кнопок. Впиливаем на все страницы.

**Заказы**

1. Дополнить состоянием кнопки - “Обрабатывается” типа <http://joxi.ru/bmo60OJuxywVLr>
2. Состояние, когда заказов нет в списке. (После отмены единственного например) Нравится Я.реализация <http://joxi.ru/D2PV3BdfpJxWgr>

**Заказ**

1. H1 - Заказ №1231414 (без Личный кабинет и подзаголовка)
2. H2 - Товары (не Ваш заказ)
3. Шапку надо переделать, выглядит табами, надо **кнопки,** как у нас в списке например.
4. “Поделиться” - надо выпадашку с выделенным уник. урлом.

**Сравнение**

1. К спискам сравнения подписать, как в избранном: “Списки товаров:”
2. Галку в контролах убиваем, создаем “Удалить”, крестик с подсказкой “Удалить”

**Избранное**

1. H1 - Избранные товары

Избранные заказы удаляем

10.01.2017

Игорь

**Даш**

<https://www.dropbox.com/sh/yxrbsaf7rlft9hc/AACDvq_drly3ZeAw6hN31kqpa?dl=0>

1. Показываем когда последний заказ единственный

Тут всё просто. Когда заказ один или два (или даже три), то страница заказов по сути не нужна (всё выводится на дашборде), а значит и ссылка на нее не нужна.

Сами же заказы заполняются слева-направо сверху-вниз. То есть для одного заказа будет просто одна плиточка и всё.

1. Делаем заглушку и для авторизованных и для неавториз-х заглушку с текстом “Чтобы увидеть свои заказы авторизуйтесь”

Ничего не понял. Для авторизованных-то зачем? Для неавторизованных — ОК.

1. Хотим кнопку “Список заказов” на *внезапно* список заказов

:-) OK! Забыли, сорри.

1. Наименование кнопки “Войти” - “Авторизоваться”

ОК. Но нет такого глагола в русском языке. :-)

1. Предложить состояние, когда нет введённого ФИО, как обозвать человека?

А почему там вообще выводится необязательное поле? Это неправильно. В любом случае, мы не можем этого предложить, потому что мы не знаем, какие у вас поля в БД зашиты для юзера как обязательные. user\_id? e-mail?

**Страница “Авторизация”**

1. Добавить вопросик и подсказку про пароль. О том, что он одноразовый.

Так а зачем там подсказка? Давай просто на кнопке напишем — “одноразовый”. Без всяких подсказок/допнажатий понятно сразу.

<https://www.dropbox.com/sh/wnukw526lwbcmpm/AADvNRjpNFpQQF_4cDeFt-waa?dl=0>

**Личный блок**

[**http://joxi.ru/l2ZnlVxIw7Bg62**](http://joxi.ru/l2ZnlVxIw7Bg62)

1. Выйти делаем ссылкой, очень много кнопок. Впиливаем на все страницы.

ОК!

**Заказы**

1. Дополнить состоянием кнопки - “Обрабатывается” типа <http://joxi.ru/bmo60OJuxywVLr>

Этот пункт ушел в тему про UI Kit (<https://docs.google.com/document/d/1WrF0dbUeuQZN-ZaBjfrAPIhu-qrI5OuPwOhrN6sv2E8/edit>), посколько непосредственно к экрану отношения не имеет.

1. Состояние, когда заказов нет в списке. (После отмены единственного например) Нравится Я.реализация <http://joxi.ru/D2PV3BdfpJxWgr>

Давай с чего-нибудь начнем. Я.реализация тут не слишком релевантна, потому что у Яндекса есть иллюстрация, как ситуацию исправить (“нажми на кнопку, помести товар в отложенные”). Применительно к заказам такой подход врядли возможен, потому что для того, чтобы заказ появился его нужно сформировать (рисовать как сформировать заказ — всё только усложнит).

Может, сделать совсем просто, как с корзиной?

<https://www.dropbox.com/sh/nblta66ywim1gky/AACIRyU2JEgMpxOWSPLTYs3wa?dl=0>

**Заказ**

1. H1 - Заказ №1231414 (без Личный кабинет и подзаголовка)

OK!

1. H2 - Товары (не Ваш заказ)

Нет, товары не могут быть H2. Товары все связаны единым стилем (и на микрокарточке в каталоге, и в корзине, и, соотвественно, в заказе, который должен в точности повторять корзину). Зачем товары H2? Почему именно здесь, хотя во всех остальных случаях по-другому? Этот пункт не трогаем.

1. Шапку надо переделать, выглядит табами, надо **кнопки,** как у нас в списке например.

Кнопками не надо — ты же сам жалуешься на переизбыток кнопок. Даже так: <https://gyazo.com/8482053ec72b42c5c5e558edf3770bcb>. Может быть, просто убрать разделители (<https://gyazo.com/aa8bf91fcc53bc4b5a6010d640354b92>)?

1. “Поделиться” - надо выпадашку с выделенным уник. урлом.

ОК. Внизу: <https://www.dropbox.com/sh/7q1mqpb6bx7fkfv/AAA4oS_5juyl4ICKJRNnb9w7a?dl=0>

**Сравнение**

1. К спискам сравнения подписать, как в избранном: “Списки товаров:”
2. Галку в контролах убиваем, создаем “Удалить”, крестик с подсказкой “Удалить”

<https://www.dropbox.com/sh/vehctm07h4ztzdg/AACSow23gOjRjHJjySr0mt10a?dl=0>

**Избранное**

1. H1 - Избранные товары
2. Избранные заказы удаляем

<https://www.dropbox.com/sh/5s01nc77j7gkkyx/AAAz8mLPwywh3vPRUy_weEORa?dl=0>

12.01

Михаил

**Даш**

1. Тут стало тяжело <http://joxi.ru/4Ak08OlFy0x7Lr>. давайте отступим от h1. <http://joxi.ru/nAyLbXJhYaOlB2>
2. Лайки заказов тут избыточны, давайте уберём.

**Авторизация**

1. Кнопку выслать надо делать более кнопочной (сейчас неотличима от инпута, будут затупы) и основной, а “Войти” до ввода пароля вообще стоит дизэйблить.

Как вариант

* Рядом с полем “Выслать” - желтая активная, “Войти” - дизэйбл и белая к примеру.
* Нажал “Выслать”, кнопка стала белой справ от поля, “Войти” желтая активная с активацией по мере ввода и маске пароля.

1. Показываем ошибки ввода пароля и телефона

Текст 1:

Телефон введен неверно. Проверьте правильность номера.

Если вы уверены, что телефон введен верно, свяжитесь с нами по номеру 8 800 555 74 76.

Текст 2:

Неверный пароль. Проверьте правильность ввода пароля.

Если вы уверены, что пароль введен верно, свяжитесь с нами по номеру 8 800 555 74 76.

1. Капчу убираем.

**Заказы**

Думаю в левой колонке не стоит убирать пункты, в которых нет заказов, а пункты дизэйблить (серым без стрелочки). Покажите disable пункт.

*Заказ смотрим*

**Сравнение**

1. Удалить и в избранное меняем местами. Лайк предпочтительней удаления.
2. Тут тесно <http://joxi.ru/l2ZnlVxIwR66e2>, во всем разделе пролема
3. Косяк <http://joxi.ru/Dr8W4nPf4JVV1A>
4. Ваш скролл бар не нравится, просто неудобно пользоваться, були идеи контролов “вправо-влево”? Может ещё какие идеи, может его увеличить?

**Избранное**

<http://joxi.ru/LmGq53nTeB4wnA> не желтую, другой цвет надо.

18.01.2016

Игорь

**Даш**

Тут стало тяжело <http://joxi.ru/4Ak08OlFy0x7Lr>. давайте отступим от h1. <http://joxi.ru/nAyLbXJhYaOlB2>

Там вообще никакой проблемы нет. Но если даже преположить, что отступить нужно, то это 5px, иначе всё разломается.

Лайки заказов тут избыточны, давайте уберём.

Ты про избранные заказы? ОК.

<https://www.dropbox.com/sh/rr00bxz759kaouo/AAC3H6NRV5a77j8y5iBICskva?dl=0>

**Авторизация**

Кнопку выслать надо делать более кнопочной (сейчас неотличима от инпута, будут затупы) и основной, а “Войти” до ввода пароля вообще стоит дизэйблить.

Показываем ошибки ввода пароля и телефона

Капчу убираем.

OK!

<https://www.dropbox.com/sh/ejpni1io3nvegdj/AABQiw40DIanHH9MMlOpLiVta?dl=0>

**Заказы**

Думаю в левой колонке не стоит убирать пункты, в которых нет заказов, а пункты дизэйблить (серым без стрелочки). Покажите disable пункт.

<https://www.dropbox.com/sh/esfdfcrioi1og15/AACTxsaK7MJUJ3e9V0elKFoia?dl=0>

**Сравнение**

Удалить и в избранное меняем местами. Лайк предпочтительней удаления

ОК, но тут это правило вообще не работает. Поэтому переменой мест ничего не изменится.

Тут тесно <http://joxi.ru/l2ZnlVxIwR66e2>, во всем разделе пролема

Не совсем понял, что такое “во всем разделе проблема”. И про тесно — да, тесно, но куда еще можно поставить этот блок? Он уже дважды перенесен, и непонятно, куда его девать. Может, вообще вот так?

Косяк <http://joxi.ru/Dr8W4nPf4JVV1A>

Да! Пофиксено.

1. Ваш скролл бар не нравится, просто неудобно пользоваться, були идеи контролов “вправо-влево”? Может ещё какие идеи, может его увеличить?

Вот это крутой момент, потому что этому скроллбару уже больше полугода, и он применен на over 100500 макетах. Что с ним не так? Конкретизируй, пожалуйста. Пока не будет сформулирована проблема, не может быть никакого решения. :-) Никакие контролы вправо-влево не переплюнут скроллбар понятный всем.

<https://www.dropbox.com/sh/10plwy6kp4dnqsl/AADexv3851Sy23zQyYcuZSPfa?dl=0>

**Избранное**

<http://joxi.ru/LmGq53nTeB4wnA> не желтую, другой цвет надо.

Может, прям ярко? <https://www.dropbox.com/sh/8ss36bxbd8mso0x/AAAz2P3YWYNIKJulx7j8rj8Ga?dl=0>

20.01

Михаил

**Заказ**

Берем с кнопками

<http://joxi.ru/xAeNveBupMKR1r.jpg>

23.01

Михаил

**Авторизация**

1. Все кнопки в один ряд усложняют восприятие (поле-кнопка). Если “Войти” сделана с отступом и проблема частично решена, то с паролем хуже.

Как вариант вернуться к кнопке справа получить пароль справа от поля.

Кроме этого дизэйбл кнопка “Войти” почти не отличима от поля, что также создает трудности в понимании экрана.

<http://joxi.ru/LmGq53nTeBM1bA>

1. Надо добавить информер после первого клика на “Выслать пароль”.

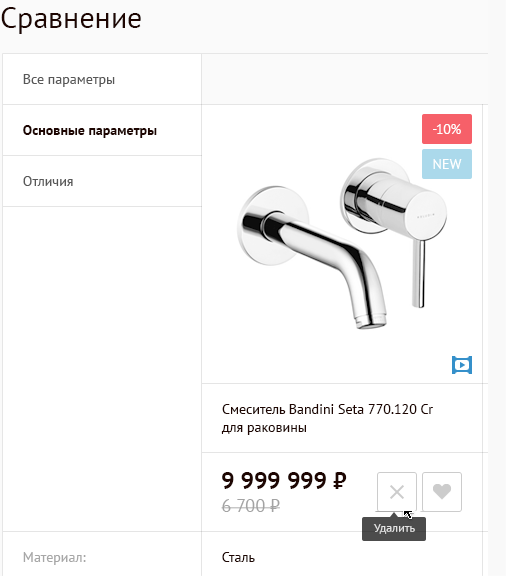
Текстом берем это: Мы выслали смс с паролем на указанный номер. Время жизни пароля - 1 час. Ясно, что это не текст красным.

**Избранное**

1. Контролы без изменений
2. “Вернуть” - ей надо столько внимания. Минимальную выделенность надо , вплоть до белой заливки и серой обводки.

**Сравнение**

1. Принятые контролы:



1. Порядок и формулировка фильтра параметров:

* *Только отличия*
* *Основные параметры*
* *Все параметры*

1. На нашем любимом маркете нашли решение горизонтальной навигации.

* В начале списка контрол только справа - <http://joxi.ru/zANpa56FB1EL5m>
* В середине списка оба контрола - <http://joxi.ru/RmzKbgoC0vpLb2>
* В конце списка только слева - <http://joxi.ru/DmB1zEZiwq0kEr>

Хотим подобные, заменив в том числе и это на поп-апе:<http://joxi.ru/zANpa56FB1Ea5m>

1. Показываем состояние, когда список проскролен вниз.

Шапку прибиваем:

* Уменьшив фото
* Оставив название, цену, функциональные контролы

**Корзина**

1. Хотим видеть состояние неактивности товара, когда он снят с продажи и не участвует в общей сумме. Текст серым, картинка под полусерой “пеленой”. Цены и количества нет. Строка явялется ссылкой на карточку без возможности купить товар.

Хотим это и для обособленного товара и для товара в комплекте и для

элемента керамич. плитки.

**Заказы ОБЩЕЕ**

Корректируем формат карточки заказа

<http://joxi.ru/GrqdveGfQzpWNA>

* Номер - дата в шапку
* Статус вправо в шапке
* Сумма-товары крупнее на порядок

Относится и к заказам и к дашборду

30.01

Игорь

**Авторизация**

<https://www.dropbox.com/sh/sl8xond57fx9ejh/AAAXpuMiYIbvjPO90SBkF0c4a?dl=0>

**Избранное**

Контролы без изменений

Что это, о чем это и зачем это здесь?

“Вернуть” - ей надо столько внимания. Минимальную выделенность надо , вплоть до белой заливки и серой обводки.

У нас нет кнопок с белой заливкой и серой обводкой (с обводкой — прозрачная кнопка, это важно, и тут она неприменима). Делать новую кнопку (их и так уже 6 штук) ради одного конкретного случая нерационально.

<https://www.dropbox.com/sh/zolk3nvo04n051h/AADk8dH9t5VjLiR4OUiKU-LSa?dl=0>

**Сравнение**

Хотим подобные, заменив в том числе и это на поп-апе:<http://joxi.ru/zANpa56FB1Ea5m>

Ну, только не подобные. У нас уже есть стрелочки в куче место. Надо использовать их. Или прям железно нравится в кружочках?

Показываем состояние, когда список проскролен вниз.

Шапку прибиваем:

* Уменьшив фото
* Оставив название, цену, функциональные контролы

Секунду! Список не может быть проскроллен вниз. Поэтому там нет скроллбара. Может быть проскроллена целая страница. Это принципиально разные вещи, и в прототипе твоем же отражен именно скроллинг страницы (отдельно список не скроллится, и если бы скроллился, то неясно непродумано поведение левой части). Поэтому предлагаю быть точным в формулировках и не пугать так меня. :-)

<https://www.dropbox.com/sh/fmiod37m0514lpp/AAD9Reh6XjU6V4TcwxNKGMY9a?dl=0>

**Корзина**

Хотим видеть состояние неактивности товара, когда он снят с продажи и не участвует в общей сумме. Текст серым, картинка под полусерой “пеленой”. Цены и количества нет. Строка явялется ссылкой на карточку без возможности купить товар.

Хотим это и для обособленного товара и для товара в комплекте и для элемента керамич. плитки.

Что такое Корзина? В ЛК нет корзины. В ЛК есть страница Заказа и страница Заказов. Если я правильно понял, это относится к странице заказа. ОК, сделали. Но, ПОЖАЛУЙСТА, аккуратнее в формулировках.

Что такое товар в комплекте применительно к нарисованной странице заказ — тоже неясно.

<https://www.dropbox.com/sh/ibi6he4blw6t6nv/AACH5F9GF9qRJra64omqQzrba?dl=0>

**Заказы ОБЩЕЕ**

Корректируем формат карточки заказа

<http://joxi.ru/GrqdveGfQzpWNA>

* Номер - дата в шапку
* Статус вправо в шапке
* Сумма-товары крупнее на порядок

Относится и к заказам и к дашборду

Ну ок! Только с крупнее на порядок есть определенный предел.

<https://www.dropbox.com/sh/ge1fqedubpyh39h/AACuSLL5BXJFMQxKF9esoqMla?dl=0>

<https://www.dropbox.com/sh/qcjdi43l8d1iyl2/AABX9Ev-OIleXZvw0TklV4hva?dl=0>

01.02

Михаил

Принято. Идём в состояния

Один момент:  
Тут <http://joxi.ru/EA4nXp4Iw0go8m> надо **крестик удаления**.

Т.к. по клику товар не становится неактивным или становится допустим неизбранным, а удаляется из списка без доп подтверждени.

08.02

Игорь

768: <https://www.dropbox.com/sh/0yf2j5jh2jzlgnn/AAAkrH1mkJsuvjLPU3NHoPZQa?dl=0>

Меня тут смущает только сравнение. Потому что единовременно мало товаров в горизонталь. Однако, исправить это можно только разительно переделав леяут. И непонятно пока, как.

08.02

Михаил

1. Как будет работать эта штука? <http://joxi.ru/xAeNveBup6ylYr>
2. Тут крестик во всех состояниях (см выше) <http://joxi.ru/nAyLbXJhYGn3l2>

**Давайте двигаться в 320, тут в общем то всё хорошо.**

10.02

Игорь

Как будет работать эта штука? <http://joxi.ru/xAeNveBup6ylYr>

Мы предполагаем следующий алгоритм:

Шаг 1. Определяем, что строка перестает помещаться, в контейнер.

Шаг 2. Сворачиваем самый левый неактивный и несвернутый пункт (в символ «многоточие»).

Шаг 3. Возвращаемся на шаг 1.

Таким образом, мы можем свернуть всё, кроме текущего пункта (активной страницы).

Тут крестик во всех состояниях (см выше) <http://joxi.ru/nAyLbXJhYGn3l2>

Меня это смущает. Я за то, что для того, чтобы убрать товар из сравнения на тачах, нужно было бы “отжать” кнопку сравнения. (Для избранного — “отжать” сердечко и так далее). Просто когда ты поменяешь на иконку сравнения на крестик кнопка перестанет говорить о своем предназначении (“сердечко” = избранное, “столбики” = сравнение). Ты можешь резонно заметить, что мы оставляем цвет, и пользователь должен как бы запомнить, что синяя кнопка с крестиком — это сравнение, но это не так. (Пользователь ничего не запомнит, цветовое кодирование не работает).

13.02.2017

Михаил

Забираем 768 (фикс. шапку в сравнении держу в уме\_)

13.02.2017

Игорь

Вот ЛК в 320:

<https://www.dropbox.com/sh/763m3jeubn4unrf/AABZWsORMLmKyzSP8wq1Z0FBa?dl=0>

Всё сделали, однако, Сравнение — это отдельная тема и я пока не представляю, как оно работает в 320. Сделали согласно к прото, но это вообще загадка.

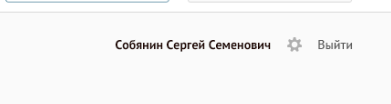
Кроме того, у дашборда — два варианта исполнения, и нам кажется, что иконки там вообще ни к чему.

15.02.

Михаил

**Общее:**

1. Кнопка Личный кабинет в меню 320 должна быть как на 1200, на последнем макете у меня “Войти” залитая.
2. У нас выпал персональный блок



Предлагаю оставить шестеренку на 320. По клику переходить в настройки, добавив туда кнопку “выйти”

**Дашборд**

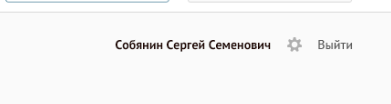
<http://32k100.axshare.com/#g=1&p=320_dash>

1. Последний заказ выводим один с соответсвующим заголовком
2. Иконки в список хочется

**Авторизация ок**

**Личные данные**

Надо минишапку с “выйти”. По аналогии с



Имя- выйти

**Заказ**

1. Смущает ясность пиктограмм без подписей, конкретно про “оплатить” речь
2. Кнопка “оплатить” в конце страницы
3. Количество товаров - дизэйбл инпут
4. Интересует установка - дизэйбл чекбокс

**Заказы ок**

**Избранное ок**

**Сравнение**

<http://32k100.axshare.com/#g=1&p=320_n_%D1%81%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5>

1. Добавляем “Различия - Все”
2. Скролл у нас есть контролы по бокам в 1200 и снизу скролл-бар. Для тачей можно впилить такую же навиацию с тем отличием, что контролы будут скрываться по таймауту например или по взаимодействию с ними.  
   По сути кликнуть-тапнуть можно только в название и кнопки (из сравнения, в избранное), бОльшая часть - параметры, которые некликабельны.

Также когда мы думали об этой странице решили делать фиксацию карточек на экране: <http://joxi.ru/82QpO7LFjd3g9m>

15.02.

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/4j8a55qnkdtkaaj/AACsoxjDNSBEer6O-g3JMFZ8a?dl=0>

**Общее:**

Кнопка Личный кабинет в меню 320 должна быть как на 1200, на последнем макете у меня “Войти” залитая.

Тут загадка. Совсем непонятно, что такое кнопка ЛК в меню 320 (в каком меню?). У нас такой нет. Да и меню, если ты говоришь про бургер, обсуждается совсем в другой теме. Прошу пояснить.

У нас выпал персональный блок

Он не выпал. Его тут вообще не должно быть, поскольку ему место в бургере. (В бургере у нас это состояние не нарисовано, потому что прото нет. Кажется, мы это обсуждали, но куда-то оно затерялось.)

Предлагаю оставить шестеренку на 320. По клику переходить в настройки, добавив туда кнопку “выйти”

Ненене. Тут вообще не должно быть этого блока. Вся юзеринфа — в боковом меню.

**Дашборд**

Последний заказ выводим один с соответсвующим заголовком

Не согласен. Ты не можешь в зависимости от разрешения менять заголовок. Это адаптирование между брейкпойнтами, а не подмена. Поэтому и предлагается там сделать листалку и сохранить несколько последних заказов.

Иконки в список хочется

Ну ок.

**Личные данные**

Надо минишапку с “выйти”. По аналогии с

Всё в бургер.

**Заказ**

Смущает ясность пиктограмм без подписей, конкретно про “оплатить” речь

Ясность — это же хорошо. Почему она смущает?

Кнопка “оплатить” в конце страницы

Ага! Куда-то пропала.

Количество товаров - дизэйбл инпут

Да, там вообще не нужен инпут.

Интересует установка - дизэйбл чекбокс

В 1200 и 768 нет такого (а они утверждены). Там обычный чекбокс. Просьба пояснить.

**Сравнение**

<http://32k100.axshare.com/#g=1&p=320_n_%D1%81%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5>

Добавляем “Различия - Все”

ОК!

Скролл у нас есть контролы по бокам в 1200 и снизу скролл-бар. Для тачей можно впилить такую же навиацию с тем отличием, что контролы будут скрываться по таймауту например или по взаимодействию с ними.  
По сути кликнуть-тапнуть можно только в название и кнопки (из сравнения, в избранное), бОльшая часть - параметры, которые некликабельны.

Миш, там вообще совершенно абсолютно 110% нет места для таких контролов (<https://gyazo.com/fb0117e55c9464cecd844b4c8cc4a1de>). Может вообще сделаем этот блок навылет без рамочек как есть в 768?

Также когда мы думали об этой странице решили делать фиксацию карточек на экране: <http://joxi.ru/82QpO7LFjd3g9m>

Тут я вообще не понял, прошу прощения.

01.03

Михаил

**Личные данные + выйти - добавил задачу для бургера в соответствующий док:**

[**https://docs.google.com/document/d/1F9B8Sb84MA\_4gZrwrzfCTRnMOOIbQ6e6SqTabbnmDDQ/edit**](https://docs.google.com/document/d/1F9B8Sb84MA_4gZrwrzfCTRnMOOIbQ6e6SqTabbnmDDQ/edit)

**Заказ**

1. **Функциональные кнопки** <http://joxi.ru/823nzjvIJ3bg9m>

Пиктограммы тыкать не будут. По ним не очевидно что они значат.

И дело не столько в символе, сколько в важности совершаемого.

*“Я нажму и отменю/оплачу”.* Давайте думать как сделать понятней

“Оплатить” пиктограмма точно должна быть с текстом.

1. **Установка** <http://joxi.ru/KAxdb5JfMbELVA>

При оформлении заказа человек, отмечая чекбокс, указывает на заинтересованность установкой товаров.

Т.е. не покупает ничего, а интересуется.

**По этой логике вообще стоит из “Заказа” убрать установку.**

Потому как есть галка или нет в оформлении - это не накладывает никаких дополнительных обязательств. А в “Заказе” она может быть проставлена, а человек, обсудив, решил, что устновка ему не нужна. Галка есть - устновки нет и наоборот.

**Сравнение**

1. Предлагаю при заходе на страницу показывать контрол только для пояснения возможности перетащить ряд.

По таймауту его скрывать (его, т.к. ряд строится от первой позиции, влево некуда крутить).

1. Покажите на макете сранение с нативными скроллбарами и идеей про *“навылет без рамочек как есть в 768?”* (я её не понял <http://joxi.ru/l2ZnlVxIwLG3e2>)
2. Тут <http://joxi.ru/82QpO7LFjd3g9m.jpg> говорится о том, что при свайпе по горизонтали будут прокручиваться карточки с фиксацией 2х карточек на экране, а при свайпе по вертикали будут скорлится характеристики.

Также про то, как поведет себя страница в случе с промежуточными между горизонтальными и вертикальными свайпам.

06.03

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/ydwvnavutrv755i/AAAPA6vu4c7E3sC4gaPgiyjMa?dl=0>

**Заказ**

Функциональные кнопки <http://joxi.ru/823nzjvIJ3bg9m>

Пиктограммы тыкать не будут. По ним не очевидно что они значат.

И дело не столько в символе, сколько в важности совершаемого.

*“Я нажму и отменю/оплачу”.* Давайте думать как сделать понятней

“Оплатить” пиктограмма точно должна быть с текстом.

Давай попробуем. Тут два варианта — или выводить одну кнопку полным форматом, а остальные — только иконками, или выводить только одну кнопку полностью, а остальные прятать под выпадалку «...».

Установка <http://joxi.ru/KAxdb5JfMbELVA>

При оформлении заказа человек, отмечая чекбокс, указывает на заинтересованность установкой товаров.

Т.е. не покупает ничего, а интересуется.

По этой логике вообще стоит из “Заказа” убрать установку.

Потому как есть галка или нет в оформлении - это не накладывает никаких дополнительных обязательств. А в “Заказе” она может быть проставлена, а человек, обсудив, решил, что устновка ему не нужна. Галка есть - устновки нет и наоборот.

А! Теперь понятно! Но тогда ее можно везде грохнуть. Во всех макетах. Грохнули.

**Сравнение**

Предлагаю при заходе на страницу показывать контрол только для пояснения возможности перетащить ряд. По таймауту его скрывать (его, т.к. ряд строится от первой позиции, влево некуда крутить).

ОК

Покажите на макете сранение с нативными скроллбарами и идеей про *“навылет без рамочек как есть в 768?”* (я её не понял <http://joxi.ru/l2ZnlVxIwLG3e2>)

Мы не можем показать с нативными скроллбарами. Их не существует обособлено в тачах (они есть только чтоб показать, где ты). Кроме того, мы определили в 768 попапе сравнения, что всё будет нативно.

Тут <http://joxi.ru/82QpO7LFjd3g9m.jpg> говорится о том, что при свайпе по горизонтали будут прокручиваться карточки с фиксацией 2х карточек на экране, а при свайпе по вертикали будут скорлится характеристики.

Также про то, как поведет себя страница в случе с промежуточными между горизонтальными и вертикальными свайпам.

Ага, ну ок. А зачем это тут? :-)

**Дашборд**

В Даш на тачах пилим ссылку на личные данные под последними заказами

ОК! Но это странное место.

**09.03.**

**Приняли**

24.04

Михаил

Не нашли страницу:

Дашборд

320

Неавторизован

24.04

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/3ofsmv3ma8sjxlp/AACCZSoyv8qA4gVBnfSpUfT5a?dl=0>

Исходник: <https://www.dropbox.com/s/pcoqkx4g0f429lj/profile-dashboard-320-20170424.zip?dl=0>

24.04

Михаил

**Приняли**